

Todo Renta 2016. Guía de la declaración 2015

Coordinador: Francisco M. Mellado Benavente

Edita: Wolters Kluwer-CISS

Todo Renta es una guía práctica que explica, paso a paso, cómo cumplimentar los modelos de la declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, convirtiéndose en la mejor herramienta para despejar cualquier duda, al tiempo que informa al usuario sobre los aspectos a tener en cuenta para declarar correctamente y para minimizar la carga tributaria resultante mediante comentarios, advertencias y ejemplos, en los que se realiza un análisis de todos los casos posibles, con todas las alternativas legales, incorporando además la casuística derivada de la doctrina más novedosa de la Dirección General de Tributos y de la Agencia Tributaria sobre los aspectos más ambiguos o polémicos del impuesto.

Completamente actualizado, en el libro se resaltan todas las novedades que afectan a la próxima declaración del IRPF, muy numerosas al tratarse de la primera que se realiza tras la reforma fiscal del año 2015, entre ellas las relativas a exenciones, tributación de sociedades civiles, reducciones de distinta naturaleza, compensaciones fiscales, planes de ahorro, rendimientos de actividades económicas, arrendamiento de bienes inmuebles, gastos de difícil justificación, rendimientos irregulares, ganancias patrimoniales, reducciones de capital, coeficientes de actualización de inmuebles, operaciones vinculada, mínimos familiares y personales, tramos y los tipos marginales aplicables, etc.



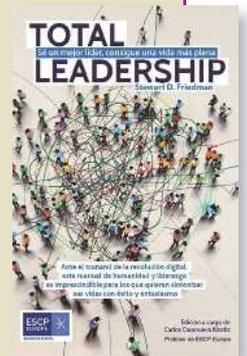
Total Leadership

Autor: Stewart D. Friedman

Edita: ESCP Europe Business School

El *best-seller* de Stewart D. Friedman y su edición española a cargo de Carlos Casanueva ofrece las herramientas para conseguir lo que el autor llama "logros en los cuatro ámbitos". Con un enfoque radicalmente diferente al conflicto trabajo/familia, de suma cero, el autor propone vivir con coherencia los diferentes ámbitos de nuestra vida, tomando conciencia de lo que es importante y de quiénes son importantes para nosotros. La clave está en actuar con autenticidad (sé de verdad), integridad (sé completo) y con creatividad (sé innovador) en el trabajo, en el hogar, en el entorno social y en el cuidado de uno mismo, obteniendo mejoras en todos los ámbitos simultáneamente.

ESCP Europe Business School quiere promover la implantación en las empresas españolas de este manual que incluye una serie de ejercicios fáciles y sencillos para hacernos reflexionar y preguntarnos qué tipo de líder somos, qué espera el resto de nosotros y qué expectativas tenemos nosotros mismos de nuestro equipo y las personas con las que trabajamos.



Top Chef Sales

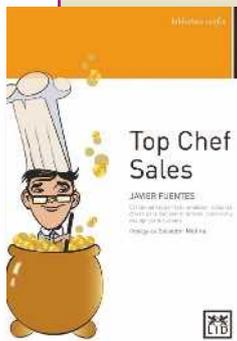
Autor: Javier Fuentes Merino

Edita: LID

En este libro encontrará una amplia base teórica y de experiencia profesional, que se complementa con casos prácticos y ejemplos, que se convierten en anécdotas, con una lectura amena y comprensible. Su autor plantea un repaso a la gestión de equipos comerciales. Por un lado, desde su perspectiva como fundador y primer directivo de la empresa Grupo Venta Proactiva y, por otro, desde el rigor que aporta su faceta de profesor universitario.

La obra explica cómo seleccionar equipos comerciales, cómo formarlos, cómo motivarlos, cómo controlarlos o cómo elaborar un plan de ventas. Asimismo, dedica un capítulo a las técnicas de ventas, a la gestión estratégica de la función comercial y a cómo se integra la fuerza de ventas con el marketing en general. Este libro se puede utilizar como manual de asignaturas sobre ventas, pero aportará aún más a cualquier

persona que quiera mejorar la capacidad comercial de su empresa, debido a que se basa en la gestión de más de 18.000 vendedores formados bajo la dirección del autor.



La empresa más feliz del mundo

Autor: David Tomás

Edita: Empresa Activa

David Tomás dirige Cyberclick, compañía que fue elegida mejor lugar para trabajar en España en el último certamen *Best Place to Work*. Quedó en primer lugar en este ranking que se hace en más de 40 países y que se basa en las opiniones anónimas de todos sus miembros y en el análisis de sus métodos a la hora de contratar y despedir, la comunicación interna y externa, el desarrollo del talento, cómo se agradecen, comparten y celebran los éxitos, cómo se solucionan los conflictos y cuáles son las políticas salariales.

El autor a través de este libro comparte algunas de las prácticas que ellos llevaron a cabo desde su nacimiento y que los han llevado, no solo a considerarse una empresa feliz, sino a dar unas cifras de crecimiento espectaculares.

La obra es un relato de ficción que desborda sentido común y que habla de métodos creativos, de la toma de decisiones y de la realización en la empresa y en la vida en general, porque nuestro bienestar en el entorno laboral es decisivo para lograr una felicidad plena. Once claves para practicar individualmente que nos ayudarán a sentirnos mejor en nuestro trabajo y que, sumando esfuerzos, lograrán convertir nuestra organización en una empresa feliz. Estas once claves pueden ser compartidas a través de un mapa recortable incluido al final del libro.

